

# Fondations

# Service clé en main de publipostage de campagnes de financement



# **form PLUS**

## Courtier en imprimerie

## PLAN DE CAMPAGNE

- Le client détermine son plan de campagne et la segmentation
- Préparation de l'extraction de données
- Création des liens SmartGive
- Transmission des données à Formplus

## PLANIFICATION

- Vérification des données, tri au besoin
- Planification des prochaines étapes de la campagne

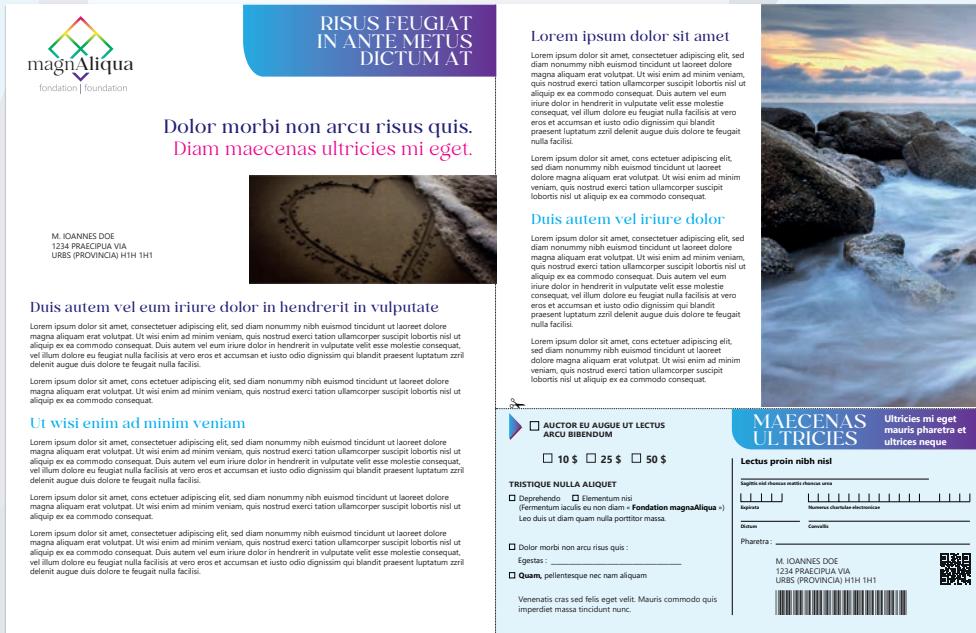
## ENVOI PAR LA POSTE

- Conception de formulaires et des enveloppes ou d'une carte postale
- Impression couleur des documents et enveloppes
- Personnalisation des montants demandés
- Impression nominative des formulaires ou de la carte postale
- Mise à la poste

**Infolettres**

L'infolettre est l'outil central d'une campagne de collecte de dons. En plus de communiquer les raisons pour lesquelles vous demandez l'aide de vos donateurs, elle peut aussi être une opportunité de faire part de l'utilisation des dons passés par votre organisme et d'offrir des témoignages de bénéficiaires.

L'infolettre peut avoir plusieurs formats et peut contenir un coupon de don nominatif. Celui-ci sera incitatif en allégeant la tâche du donneur. Certains éléments, comme le numéro du donneur ou un code à barres, vous seront utiles lors de l'entrée de données du don ou de faire un don en ligne au moyen d'un hyperlien (code QR).



## Infolettre 11" x 17"

### Infolettres



Infolettre 8,5" x 14" avec coupon détachable



Infolettre 8,5" x 14" non standard



Infolettre avec  
enveloppe intégrée

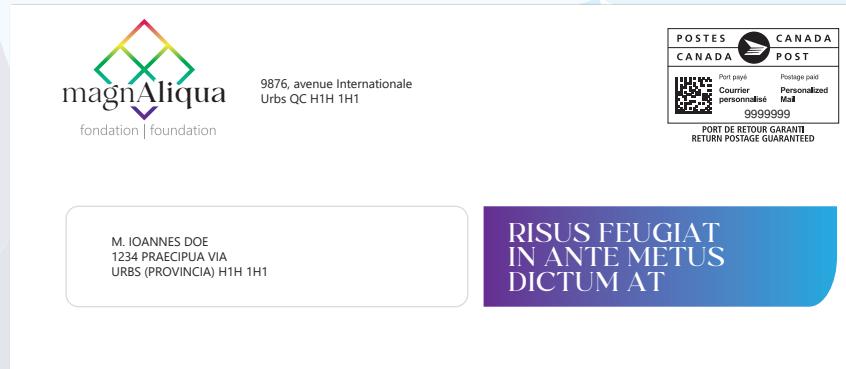


# Enveloppes

Une enveloppe d'envoi attrayante et bien identifiée à votre organisme est primordiale à l'efficacité de votre campagne de collecte de don.

Celle-ci doit être ouverte par le donneur potentiel !

Une enveloppe à fenêtre facilite l'adressage. Si vous avez un compte auprès de Poste Canada, l'impression d'une vignette postale peut simplifier la facturation de l'affranchissement.



Enveloppe d'envoi N° 10 avec fenêtre  
avec Port de retour garanti

Vous assumez les frais de port moyennant  
un abonnement annuel avec Postes Canada.

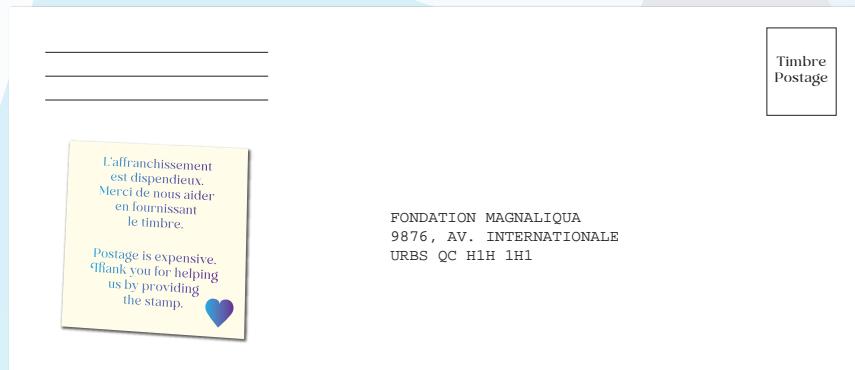
# Enveloppes

Enveloppe retour N° 9



Timbre Postage

Enveloppe avec note imprimée



Une enveloppe de retour adressée et préaffranchie peut être un incitatif supplémentaire.

Afin de sauver sur les coûts d'affranchissement, vous pouvez remercier le donateur d'en payer le frais.

## Autres documents

Votre campagne peut inclure des documents autres qu'une l'infolettre.

Selon l'information que vous devez transmettre, vous pouvez envoyer un rapport complet de vos activités ou une simple carte postale.

Pour votre campagne du temps des Fêtes ou lors de l'anniversaire du donateur, vous pouvez envoyer une carte de vœux.



Carte de vœux



Rapport des activités

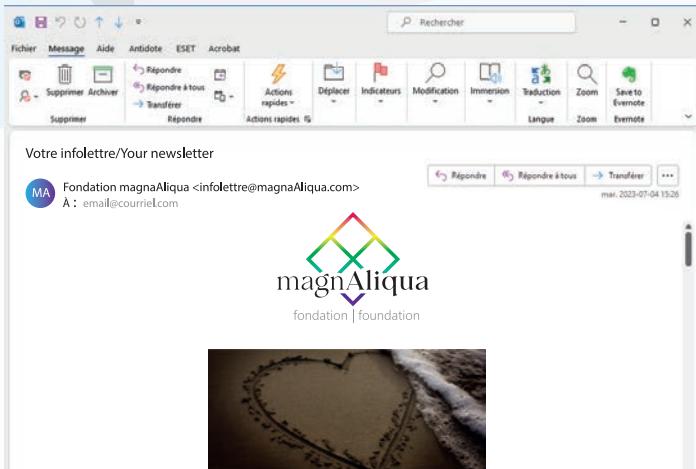


Carte postale

## Campagne par courriels

Vous pouvez aussi opter pour une campagne numérique. Votre demande de don peut être acheminée par courriel.

Cette méthode est plus économique et plus écologique.



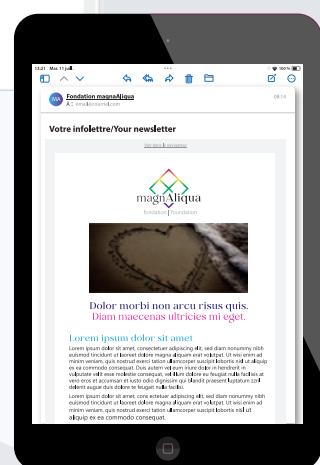
Dolor morbi non arcu risus quis.  
Diam maecenas ultricies mi eget.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum



Courriel en version ordinateur,  
téléphone et tablette



# Campagne par courriels

## ENVOI PAR COURRIEL

- Design du courriel d'envoi
- Courriel personnalisé au nom du donneur

### Ajout du lien SmartGive

- Hyperlien personnalisé qui amène le donneur à un formulaire de don en ligne prérempli.
- Élimine le traitement des dons reçus par la poste.

### Relance par courriel

- Augmentation de l'efficacité de la campagne
- Faible coût de communication par courriel



PDF en pièce jointe au courriel

# Campagne par courriels

## STATISTIQUES

Suite à la campagne, certaines applications d'envoi massif de courriels vous fournissent des statistiques de performance de la campagne, comme le nombre de courriels ouverts ou le nombre de clics menant vers un lien.

The screenshot shows a software interface for managing campaigns. On the left, there's a sidebar with navigation links: Create, Campaigns (All campaigns, Campaign Manager), Automations, Audience (Audience dashboard, All contacts, Signup forms, Tags, Segments, Surveys, Subscriber preferences, Inbox), Analytics (Website, Content). Below these are buttons for 'Passer à un plan supérieur' and 'Acheter'. The main area is titled 'Home' and features a greeting 'Bonjour magnaAliqua! 🌟'. It displays 'Dernières performances de la dernière campagne' for a campaign from June 13, titled 'Risus feugiat in ante metus dictum at'. Key metrics shown include: 1352 Destinataires, Taux d'ouverture 38.5%, Total des clics 51, Clics par ouverture unique 6.3%, Commandes 0, Distributions réussies 1251, CA moyen par commande 0,00 \$US, Total des ouvertures 1014, and Chiffre d'affaires total 0,00 \$US. Below this, there's a section for 'Votre flux d'activité' with a 'Filtrer par' dropdown set to 'Toutes les activités', an 'Audience totale' count of 1420, and a note 'No changes cette semaine'. At the bottom, it says 'Tendance de l'audience - Jul 3' and '1 unsubscribed from Français'.

Statistiques de performance de la campagne

## TRAITEMENT DES REÇUS POUR FINS D'IMPÔT ET REMERCIEMENTS DE DONS

Selon la préférence du donateur, son reçu pour fins d'impôt peut lui être transmis par courriel ou par la poste. Un PDF peut aussi être fourni pour le rendre accessible au donateur.

### Envoi par courriel

- Courriel personnalisé au nom du donateur
- Envoi du reçu joint au courriel de remerciement
- Court délai de traitement
- Faible coût

### Envoi par la poste

- Conception du reçu, de l'enveloppe et de la lettre de remerciement
- Impression nominative en couleur
- Mise à la poste

N° d'organisme de bienfaisance/ Charitable Registration No.: 12345 6789 RR 0001  
Agence du revenu du Canada/ Canada Revenue Agency  
[www.cra-arc.gc.ca/programmes/bienfaisance-dons-canada/calculation-des-gains](http://www.cra-arc.gc.ca/programmes/bienfaisance-dons-canada/calculation-des-gains)

Numéro du reçu : 9876/54321  
Receipt number

Délivré à Montréal le : 20/22/03 38  
Issued in Montreal on

Don fait le : 20/22/02 38  
Donation made on

Montant du don : 99'999.99 \$  
Amount of gift  
(Valeur marchande du bien)  
(Fair market value of property)

M. IOANNES DOE  
1234 PRAEOPUA VIA  
URBS (PROVINCA) H1H 1H1

Description de l'avantage ou du bien reçu : Test Note1  
Description of advantage or property received  
Nom et adresse de l'évaluateur : Test Note2  
Name and address of appraiser

*[Handwritten signature]*

Jean L'Oréal  
Trésorier des biens

**Copie du reçu fourni pour vos dossiers**  
[Copie du reçu fourni pour vos dossiers](#)

N° d'organisme de bienfaisance/ Charitable Registration No.: 12345 6789 RR 0001  
Agence du revenu du Canada/ Canada Revenue Agency  
[www.cra-arc.gc.ca/programmes/bienfaisance-dons-canada/calculation-des-gains](http://www.cra-arc.gc.ca/programmes/bienfaisance-dons-canada/calculation-des-gains)

Numéro du reçu : 9876/54321  
Receipt number

Délivré à Montréal le : 20/22/03 38  
Issued in Montreal on

Don fait le : 20/22/02 38  
Donation made on

Montant du don : 99'999.99 \$  
Amount of gift  
(Valeur marchande du bien)  
(Fair market value of property)

M. IOANNES DOE  
1234 PRAEOPUA VIA  
URBS (PROVINCA) H1H 1H1

Description de l'avantage ou du bien reçu : Test Note1  
Description of advantage or property received  
Nom et adresse de l'évaluateur : Test Note2  
Name and address of appraiser

**Reçu officiel de don pour déclaration fiscale**  
[Reçu officiel de don pour déclaration fiscale](#)

N° d'organisme de bienfaisance/ Charitable Registration No.: 12345 6789 RR 0001  
Agence du revenu du Canada/ Canada Revenue Agency  
[www.cra-arc.gc.ca/programmes/bienfaisance-dons-canada/calculation-des-gains](http://www.cra-arc.gc.ca/programmes/bienfaisance-dons-canada/calculation-des-gains)

Numéro du reçu : 9876/54321  
Receipt number

Délivré à Montréal le : 20/22/03 38  
Issued in Montreal on

Don fait le : 20/22/02 38  
Donation made on

Montant du don : 99'999.99 \$  
Amount of gift  
(Valeur marchande du bien)  
(Fair market value of property)

M. IOANNES DOE  
1234 PRAEOPUA VIA  
URBS (PROVINCA) H1H 1H1

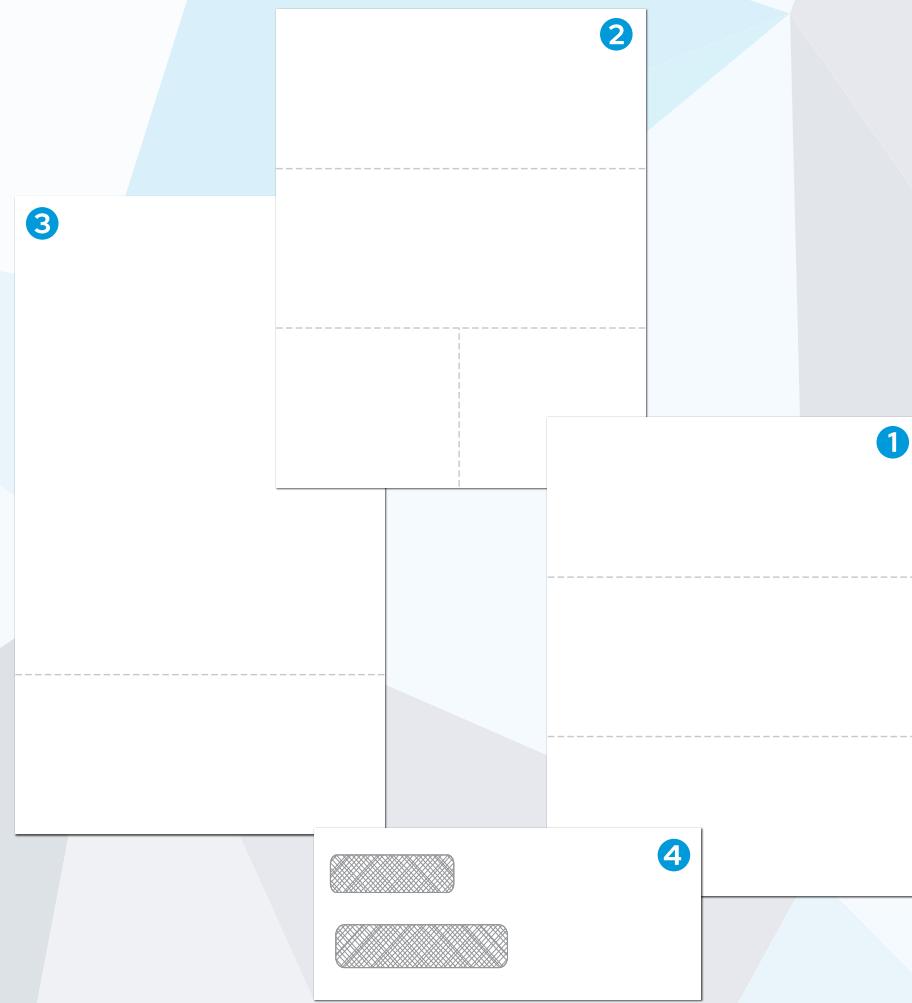
Description de l'avantage ou du bien reçu : Test Note1  
Description of advantage or property received  
Nom et adresse de l'évaluateur : Test Note2  
Name and address of appraiser

**Reçu officiel de don pour déclaration fiscale**  
[Reçu officiel de don pour déclaration fiscale](#)

Reçus pour fins d'impôt

Reçus pour fins d'impôt

## Produits stock



### BASES DE REÇUS

- 1** Code de produit : L851133-BL-32/3+71/3  
Format : 8,5" x 11"  
Perforations : 3 parties égales
- 2** Code de produit : L8511-BL-2 R 1/3B  
Format : 8,5" x 11"  
Perforations : 3 parties égales avec 2 reçus
- 3** Code de produit : PPERF-L8514-BL-P11H  
Format : 8,5" x 14"  
Perforations : 3" du bas

### ENVELOPPE À 2 FENÈTRES AVEC INTÉRIEUR SÉCURITAIRE

- 4** Code de produit : L851133-BL-32/3+71/3  
Format : 8,875" x 3,875"

Consultez notre  
gamme de produits  
à la page suivante →

# Gamme de produits

## **SAVIEZ-VOUS QUE NOUS OFFRONS AUSSI?...**

Nous offrons une gamme complète de produits et de services qui peuvent répondre à pratiquement tous vos besoins en imprimerie.

En tant que courtier, nous sommes à l'affût des nouveaux produits disponibles et des nouvelles technologies d'impression. Nous pouvons facilement trouver le produit et la méthode de fabrication qui répondra le mieux à vos besoins.

### **IMPRESSION COMMERCIALE**

- Cartes d'affaires
- En-têtes de lettre
- Enveloppes
- Pochettes de présentation
- Dépliants et brochures
- Cartes postales
- Carte de souhaits
- Base de documents
- Tablettes et Post-It®
- Aimants

### **CARTES DE PLASTIQUE**

- Cartes de membre
- Carte de fidélité
- Cartes-cadeaux
- Cartes d'accès
- Cartes d'identité
- Cartes porte-clés
- Carte de certification
- Porte-carte
- Lanières et attaches

### **ÉTIQUETTES**

- Unies ou imprimées
- Pour imprimantes laser, matricielles ou à transfert thermique
- En rouleau, en feuille ou en continu
- Adhésif permanent ou amovible
- Découpées à la forme
- Avec codes à barres
- Étiquettes à la demande

# Gamme de produits

## REPRODUCTION ET IMPRESSION NOMINATIVE

- Image statique ou variable
- En couleur ou en noir seulement

## FORMULES D'AFFAIRES (laser, en continu, liasse ou livret)

- Chèques laser ou manuels
- Factures
- Bons de commande
- Reçus manuels

## AUTRES PRODUITS

- Vignettes de stationnement
- Étampes

## DOCUMENTS À CONTENU VARIABLE

Documents administratifs ou promotionnels auxquels nous intégrons des données venant de vos applications d'affaires permettant de générer des documents qui seront imprimés, envoyés par courriel ou archivés.

## SERVICES

### - Design graphique

*Conception et mise à jour d'image graphique  
Conception et mise en page de documents*

### - Service-conseil

*Analyse du processus administratif  
Solutions de gestion de documents  
Amélioration des processus de saisie, d'impression, de transmission et d'archivage de documents*

### - Gestion de la mise à la poste

## PRODUITS STOCK

- Bases de chèques
- Enveloppes à 2 fenêtres
- Étiquettes vierges en feuille (compatibles aux produits Avery®)
- Étiquette pour imprimantes à transfert thermique
- Papier autocopiant
- Bases de reçus avec parties détachables

# **form** **P L U S**

**Courtier en imprimerie**

---

571, boulevard du Curé-Boivin  
Boisbriand QC J7G 2A8

Téléphone : 450 818-9393  
**1 844 818-9393**  
Télécopieur : 450 818-9394

Site web : **formplus.ca**  
Courriel : ventes@formplus.ca